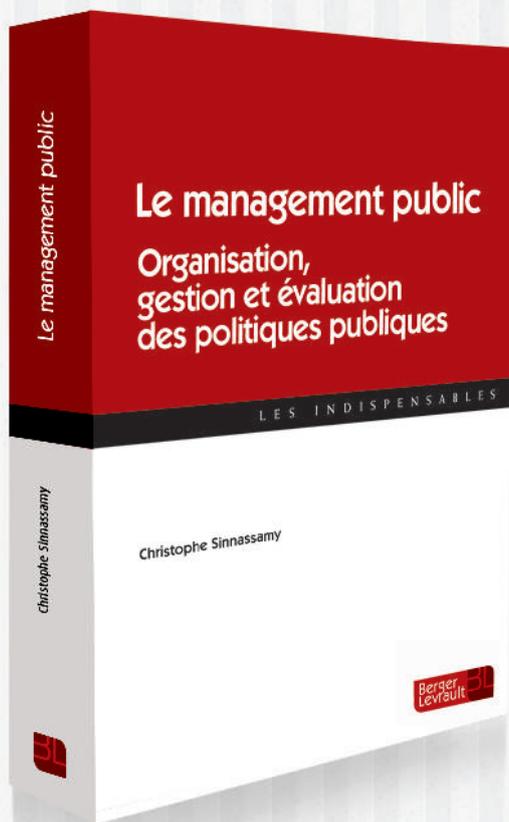


**Nouveauté
août 2014**



**Berger
Levrault** **BL**

L'AVENIR EST AUX VALEURS SÛRES

**Le management
public**
Organisation,
gestion et évaluation
des politiques publiques

**Contribuez
à rendre
le service
public
plus performant !**

La recherche de l'efficacité et de l'efficience

Tel est l'objectif du management public dont le but est d'optimiser l'utilisation des ressources (humaines, financières, matérielles...) des services à l'occasion de la mise en œuvre des politiques publiques.

Ce livre analyse d'abord l'environnement dans lequel les administrations exercent leurs missions. Dans un contexte de fortes contraintes budgétaires, les processus doivent être repensés et réorientés vers une logique de performance. Mais l'ouvrage propose aussi de nombreux outils pour simplifier la mise en place et améliorer le fonctionnement des fonctions support dans les services de l'État, les collectivités territoriales et les établissements publics.

Une approche multidisciplinaire et opérationnelle

Cet ouvrage présente le management public sous ses différentes facettes opérationnelles tant au niveau de l'État que des collectivités territoriales. Des réponses précises sont apportées à toutes les questions que les praticiens peuvent se poser :

- Quels sont les principaux indicateurs d'un tableau de bord ?
- Comment respecter le délai global de paiement ?
- Pourquoi s'engager dans une démarche qualité ?
- Qu'est-ce que la gestion active de la dette ?
- Comment sécuriser le processus achats ?
- Comment évaluer une opération de communication ?

Nouveauté
août 2014

Une démarche pédagogique

Associant des rappels théoriques et des exemples concrets, cet ouvrage est illustré par de nombreux graphiques, des schémas récapitulatifs et des modèles de documents (tableaux de bord, guides d'audit, formulaires d'évaluation...).

Avec ses résumés en fin de chaque chapitre, cette première édition est enrichie de très nombreuses références bibliographiques et d'un index de plus de 200 entrées thématiques.



Les justifications de l'évaluation



TABLE DES MATIÈRES

► Chapitre introductif

- Section 1 – Pourquoi le management public est-il d'actualité ?
- Section 2 – À qui l'ouvrage est-il destiné ?
- Section 3 – Quelle est la démarche pédagogique proposée ?

► Partie 1 – Définition du management public

- Chapitre 1 – Qu'est-ce que le management ?
- Chapitre 2 – Qu'est-ce que le management public ?

► Partie 2 – Environnement du management public

- Chapitre 1 – Les contraintes budgétaires liées à l'endettement public
- Chapitre 2 – L'organisation financière des pouvoirs publics

► Partie 3 – Outils du management public

- Chapitre 1 – La fonction financière
- Chapitre 2 – Le contrôle de gestion
- Chapitre 3 – Les achats de l'Administration
- Chapitre 4 – Les systèmes d'information
- Chapitre 5 – La qualité
- Chapitre 6 – La fonction communication
- Chapitre 7 – La fonction ressources humaines

Conclusion
Bibliographie
Liste des abréviations
Index



L' AUTEUR

Christophe Sinnassamy est haut fonctionnaire, spécialisé dans l'audit des administrations, l'organisation financière de l'État et l'évaluation des politiques publiques. Habilité à diriger des recherches en droit public, il est également maître de conférences à l'Institut d'études politiques de Paris et chercheur associé au Centre d'études et de recherches de sciences administratives et politiques (unité mixte de recherche CNRS – université Paris II).

Broché – 612 pages

Format : 16 x 24 cm

Référence : 121169

ISBN : 978-2-7013-1816-5

Date de parution : août 2014

Prix public unitaire TTC (TVA 5,5%) : 49 €